

работы была выполнена в рамках разработки программы реформирования высшего и среднего профессионального образования Свердловской области. Исследуется степень востребованности отдельных видов образовательных услуг, например, гарантированного качественного образования; востребованности специальности (профессии); престижного образовательного учреждения и т.д.

6. В связи с проблемой формирования региональной системы образования отмечаются перспективы развития отдельных средних профессиональных образовательных учреждений, не имеющих аналогов в высшей школе региона. Например, Автомобильно-дорожный колледж и Колледж связи и информатики (г.Екатеринбург). Делается вывод, что на территории Свердловской области необходим некий центр, координирующий деятельность учреждений среднего профессионального образования.

**М.В. КАЛУЖСКАЯ**  
**Екатеринбург**

## **ШКОЛА КАК КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

В наше нестабильное время именно школа должна стать островом стабильности.

Культура сохраняется и продолжается там, где поддерживаются традиции, где из поколения в поколение передается уважение к общим ценностям и идеалам. Сегодня политические, идеологические, национальные традиции в масштабе всей страны нередко отрицаются или подвергаются ревизии; происходит хаотическое смешение культурных типов (например, попытки привить капиталистический инвариант к социалистическому, европейский — к азиатскому или даже обрядить современную постсоветскую культуру в одежды идилической дореволюционной России). Поэтому реальной остается ставка на локальные культуры, на сознательную организацию отдельных культурных пространств, настаивающих на своей самобытности.

Масштаб этих локальных культурных миров может быть различен: от региона до небольшой малокомплектной школы или детского клуба. В любом случае речь идет о воспитании нового менталитета, нового самосознания, в котором на смену абстрактной идеологической формуле патриотизма: «Я — гражданин Советского Союза» приходят другие: «Я — уралец», «Я — студент университета», «Я

— ученик своей школы»... Таким образом, культурная самоидентификация получает реальные адреса.

Начинать возрождение культуры необходимо со школы, поскольку, во-первых, именно школа является для человека первым сообществом; во-вторых, изменить менталитет возможно только в процессе последовательного, комплексного образования.

Обустроявая школу как особое культурное пространство со своими устоями, порядками, со своей уникальной атмосферой (не атмосферой школы вообще, а только этой, единственной школы), мы закладываем культурный фундамент личности. Школа в идеале должна стать самостоятельным субъектом «диалога локальных культур», а для своих учеников — критерием истины во всем, что касается смысловых ценностей.

Наиболее продуктивна такая культурная миссия в авторских малокомплектных школах, где учебный процесс объединен единой концепцией или проектом развития, где собран коллектив единомышленников. Для малокомплектной школы уровень абстрактно-всеобщего представлен только в теории, в учебных программах, тогда как в больших школах он начинается уже за пределами своего класса или этажа. В этих условиях сложно привить корпоративный дух («Наша школа лучшая в городе», «Учиться у нас — привилегия, а не право» и т.п.).

Идея школы как культурного пространства, естественно, сопряжена со специфическим построением учебных планов, в которых центральными становятся такие предметы, как история и география (время и пространство бытия культуры), языкознание и философия (осмысление культуры). Причем они вводятся уже в начальной (и даже подготовительной) ступени. Для школьников современной России названные предметы более важны, чем модные ныне информатика или бизнес-программы: последние (в том заимствованном виде, в каком они преподаются сейчас) служат разрушению традиции.

Школа представляется детям ядром, центром целой системы концентрических кругов: школа — город — край (регион) — страна — весь мир. Живя и действуя в своем освоенном пространстве, ученики чутко определяют его границы и обращают особое внимание на разграничение разных миров, разных микрокультур. Давайте гордиться родным городом, регионом! В современной ситуации краеведение перестало быть «карманной» наукой; на изучении своего края основана социальная позиция, новое культурное

мировоззрение. Значит, краеведение объективно превращается в базисный компонент любого образования.

Итак, реализация идеи школы как культурного пространства включает в себя три обязательных компонента:

1) разработку концепции школы, подразумевающей взаимодействие культурно-ориентированного подбора учебных программ с созданием особой атмосферы;

2) поддержание и развитие корпоративного духа школы посредством содержательных (общность методик и программ, формирование традиций, ценностей и образцов) и формальных (имя, знак, девиз, форма) средств;

3) относительную замкнутость школьного мира — непрерывность и комплексность образовательного процесса (с трех лет до 11 класса, включая дополнительное образование и услуги).

**А.Г. КИСЛОВ**  
**Екатеринбург**

## **ДУХОВНО-РАЗВИВАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭПИСТОЛЯРНОГО ОБУЧЕНИЯ**

Вариативная часть базисного учебного плана Свердловской области позволяет учреждениям образования значительно разнообразить предметно-дисциплинарный репертуар, удовлетворяя конкретные специфические образовательные потребности учащихся и актуализируя творческие возможности педагогов. Учебные дисциплины вариативной части имеют ярко выраженный индивидуальный, авторский характер. Они в большей мере, чем многие другие обязательные предметы, выходят на внутренний духовный мир детей, оказывают духовно-развивающее воздействие.

Апробируя собственную учебную программу «Введение в философию» в старших классах гимназии, автор вышел на активную переписку с учащимися как непосредственно по поводу вопросов программы, так и по поводу вызываемого ими широкого круга проблем. Эпистолярное обучение, сосуществующее с обычной аудиторной формой, оказалось весьма плодотворным, достойным привлечения к нему коллег-педагогов:

1. Переписка — действенный способ систематического, регулярного контроля за ходом усвоения учебного материала, не отнимающий время в аудитории.

2. Переписка — эффективный способ коррекции понимания учащимися предмета.